

Regulamin Konkursu Targowego o Statuetkę

„Złotego Liścia”

Powiatowe Targi Przedsiębiorczości i Ekologii – Imielin 2010

Zarząd Powiatu Bieruńsko-Lędzińskiego, który jest organizatorem Powiatowych Targów Przedsiębiorczości i Ekologii ustanawia Regulamin Konkursu Targowego o następującej treści:

§ 1.

Konkurs Targowy odbywa się w trzech następujących kategoriach:

- za ekspozycję targową
- za produkt targowy
- za technologię „pro-eko”

§ 2.

Wyboru laureatów w poszczególnych kategoriach określonych w § 1 dokonuje Komisja powołana przez Organizatora Targów, składająca się z przedstawicieli Organizatora w liczbie trzech osób i dwóch niezależnych ekspertów.

§ 3.

W konkursie biorą udział wszyscy Wystawcy oraz ich rozwiązania technologiczne i produkty prezentowane na Targach. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 4.

Udział w konkursie w kategoriach określonych w § 1 Regulaminu Konkursu Targowego nie wymaga dodatkowego zgłaszania do Komisji przez Wystawcę.

§ 5

Komisja dokonująca wyboru według kategorii określonych w § 1 Regulaminu Konkursu Targowego zobowiązana jest do zachowania tajemnicy handlowej.

§ 6

Prace Komisji odbywają się tylko z udziałem powołanych do niej Przedstawicieli i dotyczą jedynie dokonania wyboru w zakresie kategorii określonych w § 1 Regulaminu Konkursu Targowego.

§ 7

Komisja dokonująca wyboru określonego w § 1 Regulaminu Konkursu Targowego kieruje się w swych pracach następującymi kryteriami:

- za ekspozycję targową
 - atrakcyjność wystroju stoiska targowego,
 - uprzejmość w nawiązywaniu kontaktów handlowych,
 - rzetelność i komunikatywność przekazywanych treści handlowych,

- za produkt targowy
 - zakres zastosowań w praktyce gospodarczej,
 - konkurencyjność wobec istniejących już rozwiązań i produktów,
 - skala korzyści dla użytkownika,

- za technologię „pro-eko”
 - przyjazny wpływ na środowisko naturalne,
 - cechy proekologiczne odpowiadające lokalnym potrzebom,
 - certyfikaty potwierdzające proekologiczny charakter technologii.

§ 8

Komisja przyznaje Nagrodę Główną – Statuetkę „Złotego Liścia” oraz po dwa wyróżnienia w poszczególnych kategoriach określonych w § 1 Regulaminu Konkursu Targowego.

§ 9

Treść Regulaminu Konkursu Targowego jest podana do wiadomości publicznej i obowiązuje wszystkich Wystawców uczestniczących w Targach.