

REGULAMIN
VIII POWIATOWYCH TARGÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I EKOLOGII
IMIELIN 2010

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. VIII Powiatowe Targi Przedsiębiorczości i Ekologii organizowane przez Starostwo Powiatowe w Bieruniu, zwane w dalszej części Regulaminu Organizatorem, odbędą się na terenie PHU „Metale” S.A w Imielinie przy ul. Hallera 39, w dniach 12 – 13 czerwca 2010 r.
2. Przepisy Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników VIII Powiatowych Targów Przedsiębiorczości i Ekologii.

§ 2.

Warunki udziału

1. Wystawcą może być osoba prawna lub fizyczna, która dokonała zgłoszenia uczestnictwa w Targach, prezentująca ofertę zaakceptowaną przez Organizatora. Z Pakietu dla Mikro-Wystawcy w ramach targowej Giełdy Rzemiosł może skorzystać firma rodzinna zatrudniająca do 3 osób.
2. Prawo do udziału w targach nabywa się po złożeniu w Starostwie Powiatowym w Bieruniu lub Wydziale Rozwoju Regionalnego Starostwa Powiatowego wypełnionego przez Wystawcę formularza zgłoszeniowego przygotowanego przez Starostwo Powiatowe w Bieruniu (pocztą, faxem lub osobiście). Podpisanie formularza jest równoznaczne z podpisaniem umowy. Oferty tej wystawca nie może odwołać bez zgody Organizatora.
3. Ostateczny termin składania zgłoszeń do udziału w targach upływa z dn. 28.05.2010r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu przyjmowania zgłoszeń.
4. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny. W takim wypadku pisemnie powiadamia zgłaszającego o odmowie.
5. Starostwo Powiatowe w Bieruniu informuje o przyjęciu oferty uczestnictwa i zawarciu umowy uczestnictwa, w tym umowy najmu powierzchni wystawienniczej, przesyłając zainteresowanym „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”, w którym określa: wielkość i rodzaj przydzielonej powierzchni (stoiska).
6. Za datę zawarcia umowy przyjmuje się datę potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa przez Organizatora.
7. Zgłaszający może utracić prawo do udziału w targach z chwilą:
 - Niezapłacenia należności za przygotowanie stoiska w terminie określonym w Regulaminie,
 - Nieprzestrzegania przepisów zawartych w Regulaminie.
8. Organizator przydziela powierzchnię wystawową w miarę posiadanych możliwości, zgodnie z życzeniem zamawiającego. Jeżeli wielkość lub rodzaj powierzchni wystawienniczej przyznanej przez Organizatora w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa” różni się od zamówionej przez zgłaszającego uczestnictwo, umowa jest zawarta na warunkach ustalonych w tym Potwierdzeniu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej powierzchni wystawienniczej.
10. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej w hali ze standardową zabudową obejmuje: najem powierzchni wystawienniczej (stoiska) wraz ze stolikiem (1), krzesłem (1) i gniazdkiem 230V (1), fryz z nazwą firmy i nazwą miejscowości, oraz umieszczenie danych Wystawcy w Katalogu Wystawców.
11. Pakiet dla Mikro-Wystawcy obejmuje: powierzchnię wystawową w hali 2m2, stolik, krzesło, wpis do Katalogu Wystawców oraz umieszczenie reklamy w Gazecie Targowej.

§ 3.

Warunki i terminy płatności

1. Wysokość opłat za powierzchnię wystawienniczą i usługi określa Organizator.
2. Opłaty należy wnieść w pełnej wysokości najpóźniej do 07.06.2010 r.
3. Wystawca nie może objąć stoiska bez dokonania płatności za wynajem powierzchni wystawienniczej.
4. Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zamawiający powierzchnię wystawową. Jeśli zachodzi sytuacja, że zamawiający powierzchnię wystawową nie będzie płatnikiem, to powinien wskazać inną firmę umocowaną do dokonania płatności z tytułu należności za zamówioną powierzchnię wystawową, z uwzględnieniem obowiązującego w Polsce prawa dewizowego. Pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za nie wywiązanie się płatnika z terminowej zapłaty należności ponosi podmiot zamawiający powierzchnię wystawową.

§ 4.

Forma udziału

1. Wystawca bierze udział w Targach we własnym imieniu i na własną rzecz.
2. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy. Wystawca nie jest uprawniony do podnajmowania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania w całości, względnie części powierzchni wystawienniczej (stoiska), bez uprzedniej zgody Organizatora. W takich przypadkach Organizator ma prawo zażądać dodatkowej opłaty w wysokości 25% kosztów zamówionego stoiska. Wystawca odpowiada za działanie i zaniechanie podnajemcy jak za własne.

§ 5.

Rezygnacja z uczestnictwa w targach

1. Rezygnacja Wystawcy z udziału w targach winna być dokonana w formie pisemnej i przesłana listem poleconym – pod rygorem nieważności.
2. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w targach w terminie dłuższym niż 30 dni przed rozpoczęciem targów, Wystawca nie jest zobowiązany do zapłaty kwoty za wynajem powierzchni wystawowej
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w targach w terminie krótszym niż 30 dni, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę

w wysokości 100% kwoty za wynajem powierzchni wystawowej. Faktura VAT zostanie przesłana w ciągu 7 dni od zakończenia targów.

§ 6.

Odstąpienie od uczestnictwa w targach

1. Przez odstąpienie od uczestnictwa w targach rozumie się nie objęcie zamówionego stoiska w określonym terminie bez odpowiednio wczesnego zgłoszenia rezygnacji z udziału.
2. Wystawca, który nie dotrzyma umowy przez nie uczestniczenie w targach jest zobowiązany do uiszczenia pełnej kwoty za wynajem powierzchni wystawowej.

§ 7.

Wyposażenie stoiska, eksponaty

1. Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje trwałe uszkodzenie ścian (np. przewiercanie ściany, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia Organizator obciąży wystawcę dodatkowymi kosztami.
2. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonywana tylko w godzinach, w których wystawa jest nieczynna dla zwiedzających.
3. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani naruszać ich spokoju.
4. Umieszczenie na wystawie eksponatów wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych technicznych warunków może odbyć się tylko po uzgodnieniu z Organizatorem targów.

§ 8.

Katalog Wystawowy, reklama, imprezy towarzyszące

1. Organizator wydaje z okazji targów katalog, który zawiera dane dotyczące uczestników targów oraz informacje dotyczące prezentowanej przez nich na targach oferty sprzedaży produktów.
2. Każdy Wystawca ma możliwość zamieszczenia w Katalogu Wystawców nieodpłatnego, nie podlegającego autoryzacji wpisu w formacie A₅ w języku polskim. Wpis powinien zawierać nazwę firmy wraz z adresem.
3. Wpisy do Katalogu Wystawców należy nadesłać do 28 maja 2010 r. Organizator targów nie ma obowiązku umieszczania wpisów dostarczonych po tym terminie.
4. Organizator targów nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą wynikać z błędów i pominięć powstałych w katalogu.
5. Organizator zapewnia druk i rozpowszechnianie Katalogu Wystawców podczas trwania targów. Katalog Wystawców będzie dystrybuowany przez Organizatorów. Organizator zastrzega sobie również prawo do dalszej nieodpłatnej dystrybucji Katalogu Wystawców.

6. Każda firma, której wpis jest zamieszczony w folderze targów ma prawo do otrzymania bezpłatnie jednego egzemplarza folderu.
7. Podczas wystawy prezentacje, działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom ani zakłócać ogólnego porządku wystawy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.
9. Wystawcy przysługuje prawo do nieodpłatnego uczestnictwa w imprezach towarzyszących (wykłady, pokazy, bankiet)

§ 9.

Organizacja targów i przepisy porządkowe.

1. Wystawca zobowiązany jest do objęcia swojego stoiska w czasie przeznaczonym przez Organizatora na przygotowanie ekspozycji, lecz nie później niż 24 godziny przed otwarciem targów. Niezastosowanie się do tego wymogu może być traktowane jako odstąpienie od uczestnictwa w targach.
2. Stoisko powinno być zagospodarowane w pełni najpóźniej na 12 godzin przed rozpoczęciem imprezy. W okresie przygotowania i likwidacji imprezy tereny targowe są dostępne dla Wystawców w godzinach podanych przez Organizatora.
3. W godzinach otwarcia imprezy stoiska winny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
4. W czasie trwania imprezy dozwolone jest przebywanie na terenach targowych nie dłużej niż jedną godzinę poza okresem przewidzianym na zwiedzanie.
5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia przed rozpoczęciem imprezy ze stoiska i terenu pustych opakowań. Może to zlecić służbom porządkowym.
6. Sprzątanie stoiska - jeśli nie jest zlecone Organizatorom - nie powinno kolidować z godzinami otwarcia ekspozycji.
7. W czasie trwania targów Wystawca obowiązany jest do noszenia identyfikatora otrzymanego od Organizatora.
8. Wywóz eksponatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem targów są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających.

§ 10.

Bezpieczeństwo - ubezpieczenie

1. Tereny targowe zabezpieczone są przez Służby Ochrony i Zabezpieczenia Organizatora.

2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą z włamaniem do pomieszczeń wystawienniczych i miejsc składowych, za szkody wyrządzone umyślnie lub powstałe na skutek rażącego niedbalstwa bądź lekkomyślności Wystawcy, za przerwy w dostawie prądu, wody lub gazu oraz za szkody spowodowane siłą wyższą jak pożar, uderzenie pioruna, huragan, powódź, grad. Dotyczy to również okresu po zakończeniu imprezy, w przypadku, gdy eksponaty, obudowa urządzenia i inne towary pozostają na terenie targowym.
4. Wyłączenie odpowiedzialności nie podlega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo podjęcia przez Organizatora szczególnych środków ochrony.

§ 11. Zabezpieczenie terenu

1. Tereny targowe zabezpieczone są przez służby Organizatora i / lub właścicieli terenów wystawowych.
2. W godzinach otwarcia ekspozycji Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
3. W czasie trwania targów obiekty wystawiennicze otwierane są i zamykane w godzinach określonych przez Organizatora.

§ 12. Likwidacja

1. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji i usuwanie eksponatów przed oficjalnym zamknięciem targów dla zwiedzających. Wystawca zobowiązany jest zdemontować ekspozycję, usunąć eksponaty oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu, najpóźniej do 12 godzin po zakończeniu Targów.
2. W przypadku nie opuszczenia powierzchni wystawienniczej w terminie określonym przez Organizatora, przysługuje mu prawo przemieszczenia w inne miejsce pozostawionych towarów i eksponatów na koszt i ryzyko Wystawcy.
3. Pozostawione bez akceptacji Organizatora elementy ekspozycji i inne urządzenia nieusunięte przez Wystawcę w okresie likwidacyjnym uważa się za mienie porzucone, które przechodzi bez odszkodowania na własność Organizatora.

§ 13. Reklamacje i roszczenia

1. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w targach winny być zgłaszane w formie pisemnej w terminie do trzech dni od daty zakończenia

imprezy targowej. Po upływie tego terminu żadne reklamacje i roszczenia nie będą uwzględniane.

2. Wszelkie porozumienia pomiędzy Wystawcami i przedstawicielami Organizatora oraz wszelkie decyzje z nich wynikające, jak i oświadczenia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14.

Postanowienia końcowe

1. Wystawcy biorący udział w targach organizowanych przez Starostwo Powiatowe w Bieruniu zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego regulaminu. Wystawcy nie przestrzegający niniejszych warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora oraz osoby trzecie.
2. W przypadku okoliczności od niego niezależnych Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.
3. W przypadku odwołania imprezy wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych kwot bez odsetek.
4. Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w targach organizowanych przez Starostwo Powiatowe w Bieruniu oraz robót, dostaw i usług zlecanych Organizatorowi przez Wystawców poddaje się orzecznictwu Sądu Organizatora.